

PepsiCo

Проект: «Пищевой банк»

В рамках экологической конференции
EASY STEPS TO GROW

Татьяна Козельская
29 апреля 2022 года

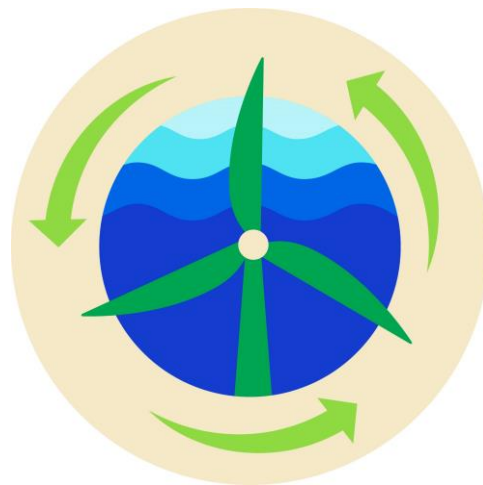
Минск

Глобальные цели

Создание устойчивой системы продовольствия



Устойчивое земледелие:
вести сельское хозяйство так, чтобы не нарушать экологическое равновесие



Устойчивая цепочка поставок:
производить продукцию этичным и ответственным способом



Правильный выбор:
помогать потребителям сделать лучший выбор для них самих и для будущего планеты

Локальный проект в Беларуси

Пищевой банк



Цели:

- Сократить углеродный след нашего бизнеса на локальном уровне,
- Продвигать этическое отношение в продуктам питания и минимизировать случаи утилизации годных продуктов,
- Поддержать местное сообщество в лице наиболее уязвленных групп населения

Сложности

- Выгоднее выбросить
- Страх исполнителей из-за отсутствия практик на рынке
- Отсутствие необходимого технического регулирования вопроса

Результаты:

- Выработан практически работающий и юридически обоснованный механизм взаимодействия сторон
- Анализ налоговых последствий, налоговые льготы.
- За 2020-2021 передали более 10 тонн детского питания, соков, снековой нуждающимся группам населения: детям, молодежи, женщинам и семьям в трудной жизненной позиции, бездомным.

